



Bewust Bedrijf Model® kan
bedrijfsovernameproces ondersteunen

Werken aan een vitaal

Jaap Vermuë (1956), begeleider bij de BD-beroepsontwikkeling, heeft vanuit zijn praktijkervaring als coach het Bewust Bedrijf Model® ontwikkeld: een instrument dat helpt om alles soepeler te laten lopen binnen een organisatie of bedrijf. *Tekst: Luc Ambagts / Foto: Ralf van der Duin*

Op de grond ligt een zeil waarop zeven cirkels gedrukt zijn. Jaap vraagt de BD-tuinder waar hij zich in zijn bedrijf het meest toe aange-trokken voelt. Hij wil het liefst naar de boven-ste cirkel 'bezieling-missie' toe. Als hij op die cirkel gaat staan, is hij eigenlijk teleurgesteld: het voelt niet zo stevig en mooi als hij zich voorstelde. Jaap vraagt hem wat zijn missie is voor zijn bedrijf. Hij komt meteen met de volzin: "Gezond en levengevend voedsel telen voor mijn klanten." Dat klinkt goed, maar de tuinder wordt nog steeds niet blij. Dan vraagt Jaap in welke cirkel misschien meer leven

zit. Met enige schroom stapt de tuinder op de cirkel 'de bron-ontstaansgrond'. Hij wordt helemaal stil. Het voelt alsof hij bijna in de aarde zakt, terwijl hij tegelijkertijd heel veel licht voelt. Jaap vraagt wat het staan op de bron bij hem oproept. Hij begint rustig te praten: "Dit is waarom ik tuinder ben: het voeden van de aarde, mij verbinden met de bron, en dan zelf ook weer gevoed worden. Als ik zo in mijn bedrijf sta, dan stroomt er enorm veel levensenergie door mij en door mijn producten heen, zonder dat ik daar veel voor hoef te doen." Jaap vraagt hem om de energie van de bron mee te nemen en nog een keer op de cirkel 'bezieling-missie' te gaan staan. Nu gaat hij ineens glunderen: "Yes, ik voel het weer. Mijn passie is om de bron van al het leven door te geven aan mijn planten en mijn klanten!"

Dit is een praktijkvoorbeeld van de manier waarop Jaap Vermuë werkt met het door hem ontwikkelde Bewust Bedrijf Model® (zie kader). In de heidetuin achter Kraaybeekhof heb ik een gesprek met hem. Ik ken hem al langer van het project BD-beroepsontwikke-

ling, waar hij samen met Joke Bloksma de bij-eenkomsten van de begeleiders voorbereidt. We lopen door een idyllische omgeving. Een beekje, heideplanten, hoge bomen, kronke-lende paadjes. Jaap spreekt helder en direct, in korte zinnen. "Ik ben nooit echt met an-troposofie bezig. Ik zie wel steeds parallellen met wat ik doe." Voor Jaap is het heel van-zelfsprekend om over kosmische krachten, energieën of de transformatie van de aarde te praten. "Alles om mij heen is een aspect van mijzelf", zegt hij als ik daarover doorvraag. Open en onderzoekend praat hij over wat voor hem die parallellen zijn. De kosmos waar hij zich mee verbonden voelt. Het kosmische in de voeding dat in de BD ook zo belangrijk is. Dat je verstand maar een deel van je leven is en dat je ook hele andere waarnemingen hebt. Over de Star Global Family, een groep mensen met wie hij samenwerkt om jongere te ondersteunen die moeilijk aansluiting vinden in hun onderwijs en werk. "Dat is heel inspirerend. Vooral jongeren brengen veel nieuw bewustzijn binnen dat essentieel is voor de ontwikkeling van ons als mensen en van de aarde." > vervolg op pag. 20

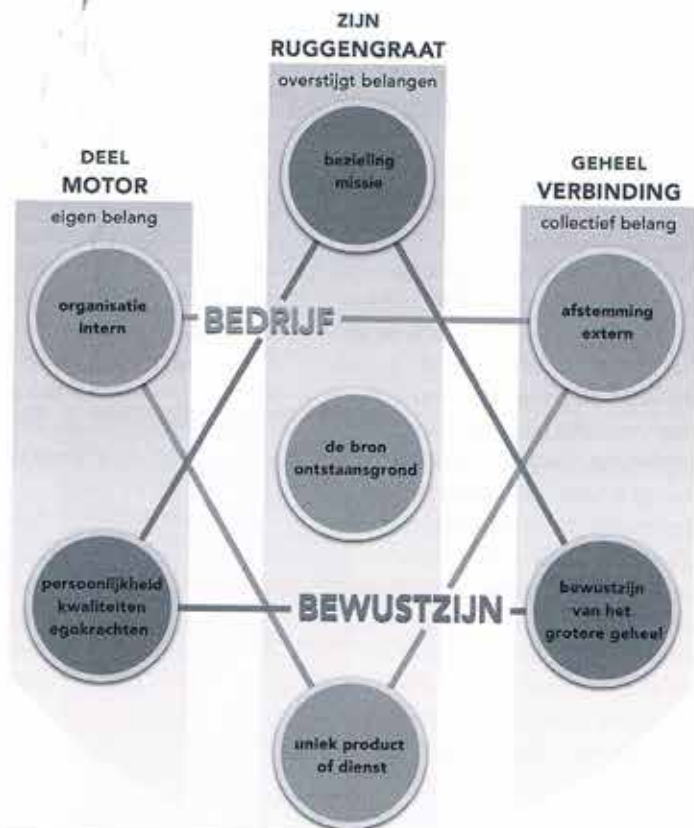
bedrijf

*'Ik word enthousiast
als ik mensen
kan helpen bij het
realiseren van
hun droom'*

Bewust Bedrijf Model®

De zeven cirkels staan voor zeven aspecten van een organisatie. De cirkels zijn verdeeld over twee driehoeken: die van het bedrijf en die van het bewustzijn met 'de bron - de ontstaansgrond' in het midden. Elke cirkel nodigt uit tot onderzoek naar de vitaliteit van het bedrijf. Bijvoorbeeld bij de onderste cirkel: Is ons product of dienst helder? Wat is het unieke van ons bedrijf? Hoe onderscheiden we ons van anderen? In een vitale organisatie krijgen alle cirkels voldoende aandacht. Een organisatie is stabielere naarmate er meer mensen bij elke cirkel betrokken zijn. De cirkels binnen een kolom hebben een sterke onderlinge wisselwerking.

Als een bepaalde cirkel veel nadruk krijgt in vergelijking met een andere, dan gaat dit deel in zichzelf ronddraaien en loopt tegen zijn eigen grenzen aan. Het overdrijft zichzelf waarbij de oorspronkelijke kwaliteiten uit de bocht vliegen en vervormen. Aandacht voor regels wordt zo tot bureaucratie, bezinning wordt navelstaren en aandacht voor goede communicatie verandert in ellenlange gesprekken over het proces.



Jaap is in zijn element. Hij is graag buiten. Als kind groeide hij op in de Noordoostpolder. Dat was pioniersland waar zijn ouders vanuit Zeeland naartoe trokken. Bij zijn studie in Wageningen merkte hij al snel dat hij meer van mensen dan van machines hield. De richting techniek wisselde hij in voor communicatie en voorlichtingskunde. Aanvullende opleidingen op het gebied van Toegepaste Psychologie en ECo therapie maakten hem tot een allround coach en organisatiebegeleider. Hij begeleidde onder andere de bedrijfsopvolging bij Zonnehoeve en De Naoverhoeve. "Ik breng graag de hemel op aarde. Ik word enthousiast als ik mensen kan helpen bij het realiseren van hun droom: dat ze dat wat ze het liefste willen doen ook concreet in de praktijk kunnen brengen." Jaap Vermuë plaatst zichzelf nadrukkelijk in de middelste kolom van het Bewust Bedrijf Model®, de kolom van de missie, de bron en het unieke product. Hij heeft zijn eigen unieke product heel concreet in de wereld gezet. Over dat model schreef hij het boek 'Bewustzijn in bedrijf'.

"Mensen vroegen me steeds weer opnieuw een boek te schrijven over het werk dat ik doe. Lange tijd heb ik dat niet gewild. Ik vond dat de praktijk het werk moest doen. Tot ik in februari vorig jaar op een ochtend wakker werd en de hele inhoudsopgave voor me zag. Ik ben diezelfde dag begonnen met schrijven. Ik heb me zoveel mogelijk vrijgemaakt om aan het boek te kunnen werken, maar ik bleef nog wel met coachen en trainen bezig. Het was heel verrassend om te merken hoe dat parallel ging lopen. Steeds kwam ik net die situaties tegen

waar ik ook voor het boek mee bezig was."

Dit boek is een vlotlezende handleiding hoe je vanuit je eigen plek kunt meewerken aan de transformatie van het bedrijf waarin je werkt. Meewerken aan meer harmonie, diepgang, menselijke maat, samenwerking. Dat doe je door je eigen bewustzijn - je opvattingen over jezelf, over je bedrijf en over de wereld - onder de loep te nemen en te veranderen. Je leert je onbewuste verdedigingsmechanismen kennen en vormt ze om tot kwaliteiten: 'Omdat de blauwdruk (van het bedrijf) is gevormd door mensen kan transformatie van de organisatie alleen plaatsvinden als de mens transformeert (blz 25)'. De toon van het boek is heel algemeen. Het boek wordt concreet door de werkvragen die elke paragraaf afsluiten. "Mijn uitgever Jan de Ruiter heeft me geholpen het boek zo te schrijven dat je als lezer je eigen ontdekkingen doet. Als je met de vragen in het boek aan de gang gaat, krijg je vanzelf helder hoe je jouw eigen bedrijf vitaler kunt maken." ☺



Bewustzijn in bedrijf

*Transformatie naar een
vitale organisatie.*

Jaap Vermuë.

Uitgeverij Conferent,

€ 24,50

ISBN 9789081763523

www.bewustbedrijf.nl